



Le luxe et les nouvelles technologies

Carmen Turki Kervella

Editions Maxima

Un livre qui dévoile les étonnantes mutations technologiques actuelles et montre leur formidable impact sur le luxe dans la décennie à venir.

Broché – 28€ - EAN13 : 9782840018551

Commander sur [AMAZON](#) / [FNAC](#)

Après avoir été en symbiose avec l'art, le luxe entre en osmose avec la technologie. Plus que le design, la mode ou l'art, l'innovation technologique est la nouvelle force motrice de la créativité des marques.

Elle ouvre au luxe de prodigieuses possibilités, mais soulève également des problématiques nouvelles.

Avec les nouvelles technologies, c'est à la fois notre conception du luxe qui change et le luxe lui-même qui évolue.