



Leading you ahead of your brand

Carmen Kervella

*Fondatrice du cabinet aHeadLand
Expert cibles et tendances.
Expert en stratégies de marques.*

Française, Canadienne, Libanaise, née en Afrique, Carmen Kervella partage sa jeunesse entre quatre continents et découvre très tôt, avec curiosité et délices, les variations entre cultures.

Sa passion pour le monde et sa diversité la conduit à développer sa carrière à l'international : concepteur-rédacteur chez J.W.T Bruxelles ; fondatrice de l'agence de publicité Encre Noire à Montréal; directrice de création française chez Prisme/Bozell Canada ; planneur stratégique chez D'Arcy Paris... une expérience multidisciplinaire et multisecteurs sur des marques locales et mondiales (Always, Swiffer, Revlon, Hitachi, Sears...)

En 2003, Carmen rejoint le cabinet Republic of Ideas comme directeur associé. Elle accompagne la réflexion des directions marketing et études de marques de luxe/à forte valeur ajoutée d'image (Chanel, Veuve Clicquot, Nina Ricci, Bourjois, Renault, Etam...) et élargit le champ de son expertise par la diversité des problématiques stratégiques qui lui sont posées : fondamentaux de marques, chantiers de positionnement, de diversification, d'innovation, mais aussi études de cibles et décodage des tendances.

Imprégnée par la culture des marques et consciente de leur rôle dans nos vies, elle fonde aHeadLand avec deux desseins : anticiper et façonner leur devenir et éclairer ses clients en continu.

Soucieuse de transmettre ses connaissances, elle donne également des cours à l'ECSCP et publie régulièrement des articles* sur le luxe, le marketing et l'innovation. Elle est également l'auteur du récent ouvrage *LE LUXE ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES***.

Lectrice invétérée, passionnée de sociologie, d'art, de sciences, la singularité de Carmen tient à la conjonction de ses différentes expertises. Une perspective unique, qui fait d'elle un véritable éclaireur.

* Articles publiés : "[La schizophrénie du luxe](#)" ; "[L'économie de la réputation](#)"

** Livre publié : « [LE LUXE ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES](#) », éditions Maxima (Octobre 2015)